

泊康科技股份有限公司  
2024 年度“品字标”浙江制造  
自评报告



<https://www.yijianfit.com/home>

2025 年 01 月

# 目 录

## 第一部分 前言

郑重声明..... 3

公司简介..... 4

## 第二部分 正文

第一章 经济责任..... 5

第二章 社会责任..... 8

第三章 安全环境责任..... 20

第四章 公司与员工双赢发展..... 23

结束语..... 27

# 第一部分 前言

## 郑重声明

本报告为泊康科技股份有限公司（以下简称“本公司”或“公司”）首次公开发布的《企业社会责任报告》，是结合本公司社会责任体系建设情况编制而成。本公司保证本报告中所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述，并对其内容的真实性、准确性承担责任。

### 报告范围：

本报告的组织范围为泊康科技股份有限公司。本报告描述了2024年01月01日至2024年12月31日期间，公司在经济责任、社会责任、环境责任等方面的理念、制度、采取的措施和取得的绩效等。

### 报告发布形式：

本公司一至二年定期发布一次社会责任报告，本报告以PDF电子文档在公司网站<https://www.yijianfit.com/>向社会公布。

## 公司简介

泊康科技股份有限公司于 2017 年注册成立，座落于闻名中外的世界五金之都——浙江·永康。公司自成立以来，专注于 AI 智能健康产品设计研发、制造、销售和服务。自有品牌亿健跑步机连续多年夺得全网销量第一，产品畅销全国各地，远销欧美、日韩、中东等全球。公司是“国家高新技术企业”、“浙江省专精特新中小企业”、“浙江省科技型中小企业”。

泊康智造工厂拥有 10 万多平米、年产能 500 万台强大生产能力，公司研发中心被浙江省科技厅认定为“浙江省智能跑步机高新技术企业研究开发中心”。公司管理规范，通过了 ISO9001 质量管理体系、ISO14001 环境管理体系、ISO45001 职业健康管理体系认证和企业知识产权管理体系认证；产品品质卓越、可靠，通过了欧盟 CE、ROHS、德国 TUV、GS 等权威机构认证。

泊康科技股份有限公司秉承“让亿万人更健康”的初心，始终相信：顾客满意是企业良好的根基，品质卓越是企业的唯一出路，持续创新是企业可持续发展的保障。

## 泊康产品图片



亿健灵犀X跑步机



T6 pro 灵镜椭圆机



亿健大白Max跑步机



亿健ELX跑步机



亿健P2跑步机



亿健精灵max跑步机



亿健E3S跑步机



A5S

## 第二部分正文

### 第一章 经济责任

#### 1.1 战略方向

泊康科技股份有限公司自成立以来，通过全体员工的积极努力和社会各界的关怀帮助下，已经在跑步机市场树立起了自己的品牌，开形成了独特的企业风格，“勇于创新、敢于担当”，目标明确，立志坚定。

泊康科技股份有限公司的愿景：让亿万人更健康“**创新驱动**：品牌致力于以科技智能驱动产品研发，打造行业制高点技术应用于产品，提升用户体验和运动效率。全球领先：通过产品革新实现全球化战略部署，成为全球健康运动科技领域的领军者，构建全球家庭智慧健康生态圈。”

图表 1 战略目标

年度	2025	2026	2027
收入（万）	50000	60000	70000
销售费用（万）	4500	5400	6300
销售队伍（人）	80	92	95
市场占有率	12%~15%	15%~17%	17%~19%

#### 1) 市场定位

线上销售是近年来公司的战略定位，2024年双11：亿健跑步机获京东平台销售冠亚军，亿健会呼吸跑步机连续9年获天猫销售冠军。











 **20241111 华为智选亿健跑步机荣获京东平台销售冠亚军** 

更新时间: 2024-11-11 23:59:16 ↓ 下载数据

排名	商品名称	品牌名称	销量指数	访客指数	成交金额指数	成交件数指数	排名变化	操作
1	华为智选亿健跑步机家用降噪可折叠静音竞速77免安装大台面 APP智能 SKU: 10019183008	华为 (HUAWEI)	5,594,210	477,360	38,146,330	6,804	持平	详情
2	华为智选跑步机家用降噪全新静音智能跑步机亿健精英S8 免安装 大台面 SKU: 10095439077	华为 (HUAWEI)	496,203	160,304	27,681,803	3,204	持平	详情
3	易跑YPOO【中国总协官方供应商】MS马拉松跑步机家用爬坡健身器材【鸿蒙版】马拉松挑战LED屏21档电动变速 SKU: 1009408141703	易跑	1,168,874	178,360	24,876,820	2,420	持平	详情
4	米家 (MIJIA) 跑步机家用 小米智能免安装折叠静音跑步机降噪健身器材MJZNPJLJ2KS SKU: 100180348171	小米 (MI)	1,382,325	208,761	23,881,138	3,274	持平	详情
5	麦瑞克 (MERACH) 跑步机家用爬坡折叠健身跑步器材志步机X5 MKT10B2 SKU: 10011320876	麦瑞克 (MERACH)	1,384,710	208,134	23,742,871	2,170	-1	详情
6	麦瑞克 (MERACH) 跑步机智能家用爬坡全新静音跑步机健身器材小巨屏21档T0R-T07W2L SKU: 100152672800	麦瑞克 (MERACH)	980,710	184,820	23,130,388	3,077	-1	详情
7	佑美U4跑步机家用智能爬坡全新静音跑步机健身器材2024新款 SKU: 10012903049	佑美 (YOU MEI)	408,874	11,472	15,876,380	1,870	持平	详情
8	佑美【健身伴侣款】A8跑步机家用有氧运动大跑大跑健身器材【支持鸿蒙智联】蓝牙73CM高台 SKU: 1004253238718	佑美 (YOU MEI)	408,300	118,132	13,888,372	1,300	持平	详情
9	麦瑞克 (MERACH) 跑步机家用爬坡智能健身跑步器材折叠静音X7 MKT01 SKU: 100154881427	麦瑞克 (MERACH)	1,288,816	202,808	13,376,402	766	持平	详情
10	舒华 (SHUA) 跑步机家用A9可折叠爬坡静音降噪室内健身专业健身器材 20W人选择   电动爬坡   静音减震 SKU: 10064003833	舒华 (SHUA)	1,042,340	134,342	11,878,820	872	持平	详情

 **20241111 亿健® 会护膝的跑步机 连续9年荣获冠军** 

切换类目: 运动/瑜伽... > 跑步机 < 统计时间: 2024-11-11 23:59:58 实时 7天 30天 日 周 月 < >

排名	店铺	支付金额排名	操作
1	 亿健运动旗舰店	1	关注
2	 舒华官方旗舰店	2	关注
3	 易跑旗舰店	3	关注
4	 Umey佑美旗舰店	4	关注
5	 MERACH麦瑞克官方旗舰店	5	
6	 立久佳安适专卖店	6	
7	 立久佳运动旗舰店	7	
8	 icon爱康旗舰店	8	关注
9	 keep旗舰店	9	
10	 亿健尼歌专卖店	10	

2) 业务增长和新增市场

公司未来三年业务范围在进一步拓展国内市场，稳居国内前三的基础上，加强全球市场拓展。让“亿健”品牌成为全球性的品牌。

排名	品牌	市场份额	核心优势
1	爱康 (ICON)	约18%-20%	美国品牌, 商用及高端家用机型技术领先;
2	舒华 (SHUHUA)	约15%-17%	国内龙头, 线下渠道覆盖广, 商用+家用均衡;
3	乔山 (Johnson)	约12%-14%	台湾品牌, 高端家用及健身房采购份额高;
4	亿健 (YIJIAN)	约10%-12%	主打性价比, 线上销量常年领先;
5	Keep	约8%-10%	智能生态联动 (课程+硬件), 年轻用户占比高;
6	小乔 (XIAOQIAO)	约6%-8%	设计轻便, 女性用户偏好度高;

**2. 按销量排名 (中低端市场主导)**

排名	品牌	市场份额	核心特点
1	亿健 (YIJIAN)	约25%-30%	天猫/京东销量TOP1, 主打2000-5000元价位;
2	舒华 (SHUHUA)	约15%-18%	全渠道覆盖, 耐用性口碑突出;
3	立久佳 (LJ)	约10%-12%	高性价比, 三四线城市渗透率高;
4	小乔 (XIAOQIAO)	约8%-10%	女性用户占比超60%, 轻量化设计;
5	Keep	约7%-9%	依托App用户转化, 智能款热销;
6	益步 (YIBU)	约5%-7%	德国设计背书, 中端市场差异化竞争;

### 3) 财务业绩

近三年公司以创新引领、稳健发展:

图表 2 近三年销售额、研发投入

年份	2022年	2023年	2024年
销售额	26606	23046	40031
研发费用 (万元)	1159	1079	1555

## 第二章 社会责任

### 2.1 诚信守法

公司领导遵循“依法经营、诚信经营”的管理理念，严格遵循《产品质量法》、《公司法》、《经济法》、《合同法》、《安全生产法》、《环保法》、《劳动法》以及行业的相关法律、法规，加强员工法律知识培训，配合政府部门开展普法教育活动，鼓励表彰员工的“正能量，使诚信守法的作风深入公司全体员工的意识和行为。公司合同主动违约率为零，从不拖欠银行贷款，逾期应收账款降至合理范围，公司高层、中层领导都没有违法乱纪纪录，员工违法次数为零，在顾客、用户、公众、社会中树立了良好的信用道德形象。

### 2.2 质量安全

公司制定质量检测控制网络，规范制度，强化过程管理。把质量控制工作分解到生产经营的每一个环节，严格查找并纠正一切影响产品质量的人、机、料、法、环各因素。为此，公司精心制定了从原材料采购、生产过程、产品出厂、售后服务全流程质量保障体系。坚持企业信念“品质卓越是企业的唯一出路”。

公司通过了 IS09001:2015 质量管理体系、IS014001:2015 环境管理体系、IS045001:2018 职业健康安全管理体系认证。导入卓越绩效模式，严格按该国际质量管理体系执行，使企业产品的质量得到有力的保障，从而使企业“遵章守纪，以人为本，防污降耗，安全生产，健康环保，精益生产，持续创新，客户满意”的质量/环境/职业健康安全方针得以顺利推行。自公司成立以来，从未出现过重大质量投诉，在历年接受各级质量技术监督部门的抽检中，合格率均达100%。

### 2.3 员工权益

公司通过识别员工的需求，创造适宜、安全、舒适的工作环境，维护员工的权益，使员工享有安全的工作场所、合理的薪酬福利和平等的发展机会，并获得必要的支持。

#### 1) 依法管理、创建舒适的工作环境

公司认真贯彻执行《劳动法》、《安全生产法》、《职业病防治法》，制定《安全生产管理制度》、《职业健康安全管理制制度》、《劳保防护用品管理制度》，对特殊工种采取特殊防护，配置必须的劳保用品。成立了安全生产领导小组，通过安全知识培训、开展安全比赛，强化全员安全意识，降低事故发生率。针对生产过程中遇到的各类安全状况，各事业部制定了详细的管理规定、操作规程及预案定期对车间进行 5S 安全检查，并及时记录安全隐患。

公司参照 IS0 14001、IS0 45001 标准的要求，对工作环境、生活环境的环境因素进行识别，并采取相应的防护措施。公司每年还举行多种活动，让员工参与安全环境改善工作。

公司通过问卷调查、座谈会、绩效面谈、离职面谈等方式进行调查、统计分析，确定影响不同员工权益、满意程度和积极性的关键因素，并为员工提供针对性、个性化的支持，见图表 4 影响员



工满意度的关键因素与公司的个性化支持措施。

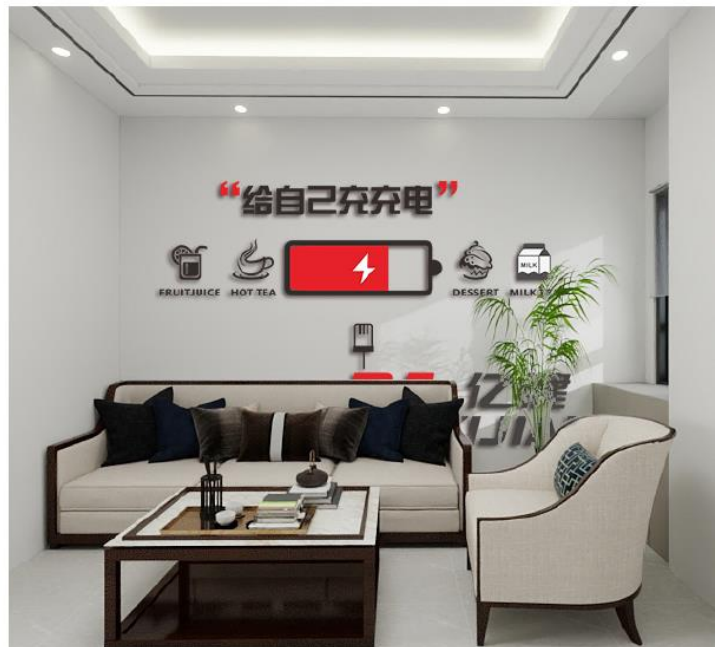
图表 3 影响员工满意度的关键因素与公司的个性化支持措施

员工分类	关键因素	可能的影响	个性化需要	针对性和个性化的支持措施
高层管理人员	薪酬、福利、晋升机会、企业发展、荣誉成就、企业文化等	忠诚度、工作业绩、成就感、事业心等	能力提升、工作保障、实现价值、社会认可	提供挑战性工作、项目负责制、薪酬激励、文化整合、组织培训、评先进；送外培训并获取高级职业经理人资格证书等。
技术人员	薪酬、福利、培训发展、一定的自由空间等	归属感、工作潜力发挥等	学习成长、工作报酬与社会认可	帮助设计职业生涯规划，提供前瞻性培训；公司内部开办培训；密切关注专业技术资格晋升；改善办公条件、生活区的环境，建设员工活动中心等；提供具有竞争力的薪酬和优厚的福利待遇；送外培训、职称评定、弹性工时制。
销售人员	薪酬、福利、培训发展等	满意度、工作积极性、工作质量、工作激情、流失率等	工作报酬与社会认可、工作支持、学习成长	提供有吸引力薪酬，丰富的员工福利和节假日福利；配备技术服务人员，提供新产品知识培训，客户生产工艺分析和使用产品需求分析；提供技能提升、商务谈判策略与技巧、商务礼仪等专业知识培训。
职能管理人员	薪酬、福利、晋升机会等	满意度、工作积极性、工作质量以及流失率等	工作报酬与社会认可、工作成就感、学习成长	提供具有竞争力的薪酬和优厚的福利待遇；送外培训；建立竞争激励机制，对晋级、晋职与个人绩效挂钩，以多形式表彰增强员工的成就感。
一线操作人员	薪酬、福利、工作环境等	身体健康、归属感、工作积极性、流失率	健康、工作回报、工作稳定、学习成长	强化现场管理、发放劳保用品、发放高温补贴，加大对除尘、通风等环保设备的投入；职业健康体检；实行绩效工资制，薪酬与绩效挂钩；给困难员工发放困难补助；采用合同制管理，明确劳动关系，奖罚分明；通过内部办班以及岗位调动等形式提高员工的业务技能；提供应用型的培训等。

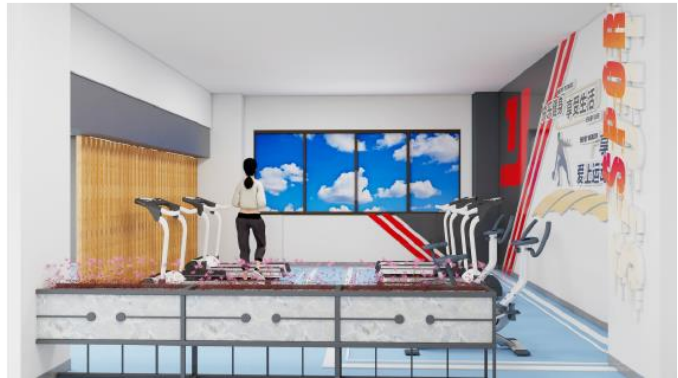
## 一楼健身房



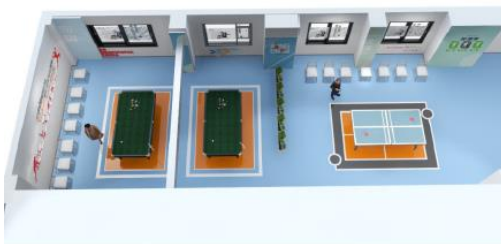
## 一楼休息室



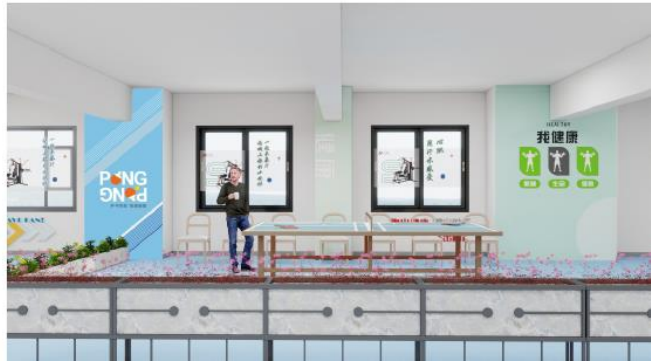
## 二楼健身区



## 二楼娱乐区



## 二楼娱乐区



## 二楼休闲阅读室



## 2) 关注员工文体活动

公司十分重视员工的文化和健康。主要体现在公司努力为员工创造舒适的工作环境和生活环境，如宽敞明亮的办公室和车间，干净整洁的食堂和宿舍，在食堂餐厅还配备冷风扇及空调，在宿舍配置了电视、空调、饮水机、无线 WFI 等一应俱全。除了硬件保障之外，公司还通过诸如组织每年春节晚会、组织员工开展体育、健身项目比赛、组织旅游等员工活动来调动员工的工作激情，丰富员工的业余生活，获得了员工的广泛好评。如下图：



3) 公司十分重视员工的成长和全方位提升

每年组织各岗位员工进行理论和技能水平的培训，提升员工理论和实操能力，培育员工横向、纵向发展。











## 2.4 公益支持

公司将社会责任实践为社会公益，公司在不断发展的同时积极回报社会，公司领导十分重视公益支持，积极主动履行公共责任，以支持捐款、扶贫、赈灾、捐资助学、支持公益事业等行为来回馈社会。公司近些年投入了十多万元来进行慈善活动，并制定了未来三年的公益支持计划。“内聚人气、外树形象”，非常重视企业承担的社会公益责任，公司积极支持所在地区的经济、教育、基础设施建设等事业，实现企业与地区、社会的协调、和谐发展。





## 2.5 荣誉

近三年公司获得的荣誉，见图表 4。

图表 4 近三年公司获得荣誉

序号	荣誉名称	有效时间/颁证时间	颁证机构
1	国家高新技术企业	2021年12月16日— 2024年12月16日	浙江省科技厅 浙江省财政厅 浙江省税务局
2	浙江省科技型中小企业	2021年	浙江省科技厅
	浙江省创新型企业	2022年	浙江省经信厅
	浙江省高新技术研发中心	2023年	浙江省科技厅
3	浙江省专精特新中小企业	2023年	浙江省经信厅
4	纳税百强企业	2024年	永康市人民政府
5	先进企业	2017年—2022年	中国文教体育用品协会
6	“产业星动力 体育欣未来”领军人物	2022年	浙江省体育产业联合会
	标准化先进单位	2024年	中国文教体育用品行业协会
9	安全生产标准化三级企业	2020年11月22日— 2023年12月	永康市应急管理局

## 第三章 安全环境责任

### 3.1 环境保护

公司在“企业可持续源于环境可持续”的环保理念引导下，采取各种措施来提升环境保护能力。公司制定了相应的程序文件，确保公司生活废水、废气、粉尘、噪声的污染符合国家法律法规的要求，对其排放实施有效的控制，以及合理的处置和利用的各类固体废弃物，防止造成环境污染，保障人类健康。

公司在废弃物排放方面作出了如下措施：

1、废水来源：生活废水、生产中清洗的废水和食堂清洗废水。

废水控制：生活废水排入市政管网；生产清洗废水集中存放处理。

2、废气、粉尘来源：生产部车间废气及粉尘等。

废气、粉尘控制：

A、对生产部车间产生废气、粉尘的配置除尘设备设施行过滤排放；编制设备操作规程并对操作员工进行培训合格后上岗。对更换的滤芯等统一收集存放转移，并委托第三方定期监测。

B、对生产部在操作间加装排风扇、佩戴防护用品对电焊烟尘产生的粉尘进行排放；

3、公司不光是对于废弃物排放做出了控制，公司还对于作业机械发出的噪声进行了控制，保证购买的加工机械符合国家法律法规的要求，定期检查维护，力求把噪音污染降到最低。

### 3.2 节约资源

公司加强公司能源、资源管理，降低能耗和杜绝浪费，以达到能源、资源的最有效利用和回收，以达到保护环境的目的。

1、管理者代表牵头行政部负责公司能源、资源的监督管理；

2、行政部负责水、电和办公用品等消耗的控制及对各部门节能降耗效果的考核；

3、行政部负责油料等能源的消耗考核管理；

4、仓库负责原材料、油料、化学品能源、辅助材料的储存、发放管理；

5、财务部负责对公司能源、资源的成本控制，对各部门的节能降耗效果进行确认；

6、各相关部门负责本部门原材料、油料、化学品能源、辅助材料的消耗控制及用水、用电的节约工作，提出各种改进措施，降低消耗，节约能资源。

### 3.3 健康与安全管理

公司一直关注使基础设施符合环境和职业健康安全管理的的要求，从设备选择环境就充分考虑设备的安全性能，同时，在对基础设施进行管理和技术改造的各过程，均会考虑对环境和职业健康安全的影响，制定了《环境因素、危险源辨识、风险评价控制程序》并考虑了产品的生命周期观点。

确定环境因素公司已经考虑了：

- a) 环境因素及相关环境影响；
- b) 用于确定其重要环境因素的准则；
- c) 重要环境因素。

公司对所有活动、服务过程中的危险源进行辨识、风险评价和控制措施的确定，为最大限度地识别出各部门在活动、产品或服务中能够控制的危险源，并及时更新，公司制定出《应急准备和响应控制程序》，以使在公司所有活动、服务过程中对职业健康安全具有或可能具有重大影响的危险源和职业健康风险得到有效控制并及时更新：

- a) 管理者代表牵头行政部负责审批重大危险源和不可接受的风险；
- b) 办公室负责汇总危险源的辨识、登记并组织风险评价和控制措施的确定，以确认重大危险源和不可接受的风险；
- c) 识别风险因素的范围必须覆盖公司所有活动、服务或服务的各个方面；
- d) 识别风险因素应考虑过去、现在、将来三种时态及正常、异常、紧急三种状态；
- e) 识别风险因素要考虑下列类型：

- |         |          |
|---------|----------|
| ● 物体打击； | ● 车辆伤害；  |
| ● 机械伤害； | ● 触电；    |
| ● 烫伤；   | ● 火灾；    |
| ● 高处坠落； | ● 化学爆炸；  |
| ● 物理爆炸； | ● 中毒和窒息； |
| ● 其他。   |          |

f) 评价危险源风险因素时考虑对危险源风险影响的规模、范围、发生频次、社会关注程度、法律法规的符合性及资源消耗等；

g) 对评价出的重大危险源因素和不可接受风险，由办公室负责编制关于环境因素识别和评价程序，并形成危险源相关记录，上报管理者代表审批；

h) 当生产过程中的活动或服务发生较大变化以及法律及其他要求更新时，应及时对危险源进行补充识别，评价并确定不可接受风险。办公室组织每年定期补充识别风险因素、评价不可容许风险，并及时更新。

公司利用打分法（作业条件危险性评价法即LEC法）从发生事故或危险事件的可能性、暴露于危险

环境的频繁程度以及发生事故产生的后果等三个方面进行评分，用上述三个值的积来表示作业条件的危险性（用D值表示）大小。危险等级的划分是凭经验判断，难免带有局限性，不能认为是普遍适用的，危险等级的界限值并不是长期固定不变的，在不同时期，组织应根据具体情况来确定危险等级的重大危险。

重大危险将是公司和行政部制定职业健康安全目标和管理方案的重要参考依据。

## 第四章 公司与员工双赢发展

### 4.1 员工权益

#### 4.1.1 依法管理、创建舒适的工作环境

公司注定接受国际知名超商的审核或第三方审核，按照要求建立、实施、保持社会责任等体系，对工作场所的环境因素和危险源进行识别，并采取相应的防护措施。针对生产过程中遇到的各类安全状况，制定了详细的管理规定、操作规程及预案，并定期进行及检查考核。

#### 4.1.2 预防为主，制定各种应急预案

公司对重要危险源进行识别并采取控制措施，制定有相应的应急处置措施。

#### 4.1.3 确保生产经营的两虚型，维护员工与顾客的利益

为确保产品能保质、保量、准时地交付顾客，公司努力保证生产经营的连续性。为应对重点供应商破产、经销商破产等经营业务危机，物控部门与销售部门时刻关注合作方的经营状况，定期收集供应商或经销商的财务信用、经营状况信息、及时报告异常，并设立备用供应商名录以防止原材料供应的中断。

#### 4.1.4 确保生产经营的连续性，维护员工与顾客利益

为确保产品能保质、保量、准时地交付顾客，公司努力保证生产经营的连续性。为应对重点供应商破产、经销商破产等经营业务危机，物控部门与销售部门时刻关注合作方的经营状况，定期收集供应商或经销商的财务信用、经营状况信息、及时报告异常，并设立备用供应商名录以防止原材料供应的中断。

### 4.2 员工培训

为落实公司年度工作计划，逐步调整员工知识结构，提高员工队伍的文化水平和业务技术素质，推进员工教育培训工作科学化、规范化、制度化，公司以帮助员工掌握新知识、新技能和提高员工整体素质为目的，坚持“全面规划、突出重点、因人施教。讲求效果、常抓不懈”的原则开展教育培训工作。

#### 4.2.1 培训需求识别

公司从长、短期战略规划出发，以提升当前公司的运营效率、让各岗位人员不断适应公司发展要求为目的，结合各部门的培训需求，制定培训计划，规定各个岗位人员应接受的培训项目和应达到的目标等。

为确保培训工作的有效性与针对性，公司通过多种方法进行培训需求的调查。在进行培训需求调查的同时，公司根据公司的员工能力现状和人力资源规划，通过组织、业务、个体三个层次的分析确定培训需求。

#### 4.2.2 教育培训计划制定

根据公司战略要求、人力资源规划要求，结合员工职业生涯发展规划及岗位胜任能力评价，公司有针对性地开发涉及企业文化、业务技能培训、人员管理技能培训、自我开发技能培训等方向的培训课程，针对各层级人员展开不同类型的培训活动。

针对 2021 年培训形势，公司制定了《2021 年度公司培训计划》，确保培训计划能满足员工的发展和组织目标的实现。

### 4.2.3 培训实施

为增强员工追求卓越的意识，实现顾客满意为核心，泊康股份根据各岗位实际情况开展多种形式的培训活动。

**图表 5 泊康股份三级培训**

培训网络	网络载体	典型代表	承担项目	师资系统	教材系统
一级	各类院校、社会培训机构、国内外企事业单位、教学站等	永康五金学院 亿健学院等	外请、外送培训或内部培训	外培和内培	培训机构、公司培训库、网络学校
二级	公司各职能部门	技术中心等部门	公司级项目	公司级培训师、培训员	自编
三级	各部门	各部门职能科等	技能培训项目	各车间班组长	自编

#### ○1 实行培训目标风险管理

公司建立了各层次的培训工作小组，实行部门培训目标责任制、员工技能目标升级制及培训师、培训员聘任制，促进了学员、教师、组织者三方通力合作，有效实施培训。

#### ○2 针对性开展各层次、类别培训

公司建立了一套以国家、行业、地方专业技术等级、上岗标准为准则，但又高于准则，适应泊康科技股份发展战略目标的标准体系，并结合实际探索总结出具有泊康股份特色的技能培训方式。

**图表.6 泊康股份技能培训内容、方式**

培训对象	培训目标	主要培训内容		培训方式
管理人员	管理技能升级	高层领导	领导力、管理思维、管理创新、战略决策、资本运营等	专题讲座、进修、交流、参观考察、拓展训练、远程教学
		中层领导	执行力、管理创新、工商管理、沟通、细节管理、战略管理等	
		基层骨干	班组管理、工商管理、业务管理等	



		业务管理	业务管理知识、后备干部培训等
技术工人	操作技能升级	岗位技能、职业资格等级技能、新技术、新工艺	讲座、师带徒、工作训练、轮岗、换岗、外送培训
专业技术人员	设计、工艺等专业技能升级	岗位技能、专业技能、新技术、新工艺、新材料	讲座、师带徒、远程教学、轮岗、换岗、外送培训、多媒体教学
营销服务人员	岗位技能升级	营销技能、商务礼仪、岗位技能、专业服务技能	轮训、专题讲座、多媒体教学、轮岗、换岗、外请培训
新员工、转岗员工	上岗	企业文化、岗位技能、安全、质量、成本知识	师带徒、老带新、轮岗、换岗、实习

通过各种方式方法不断进行员工再教育，通过教育不断提升员工的职业道德、管理水平、工作技能等。企业不断培训员工的宗旨是：员工成长、企业发展、社会和谐。

#### 4.2.4 培训效果评价

公司通过多种方式对培训结果进行全面的评价，如对劳动生产率、工作效率、技能提升率、技能结构、团队合作、职业晋升率等指标进行评价，为下一步的培训导向、改进方法提供有力的依据。同时，公司还将培训评估考核的结果应用于员工的晋升和发展。

**图表.7 培训有效性评价表**

评估级别	主要内容	可选考察内容	衡量方法
一级评估 反应层评估	观察学员的现场反应	※受训者是否喜欢该培训课程 ※对培训讲师和培训场地有何意见 ※课堂反应是否积极	问卷、评估、调查和评估访谈
二级评估 学习层评估	检查学员的学习成果	※受训者在培训中学到了什么 ※受训前后，学员在各方面是否有提高	评估调查、笔试、绩效考核、案例分析
三级评估 行为层评估	衡量培训前后的学员行为	※学员在学习上是否有改善行为 ※学员在工作中是否用到培训内容	由上级、同级进行绩效考核
四级评估 结果层评估	衡量公司经营业绩的变化	※行为的改变是否对公司有影响 ※公司是否因为培训后变得更好	考察工作质量与公司业绩

### 4.3 充分沟通

#### 4.3.1 多渠道沟通，合理采纳相关方建议

公司强调领导、员工、合作伙伴之间的双向沟通，积极听取各种各样的意见和建议，对于被采纳的意见或建议，给与奖励。公司主要通过公司例会、员工满意度调查、绩效面谈、公司内网、企业邮箱、公司网站、QQ 群等形式定期来跟员工进行沟通和交流。

#### **4.3.2 沟通与知识、技能共享形式**

为了进一步的提高组织的运作效率，公司要求各部门、个职位及各厂区间展开多种形式的沟通和交流，促进资源商的合作共享和能力上的互助学习。

## 结 束 语

未来几年，公司将继续注重股东的资本增值和企业价值的提升，实现公司的可持续稳定健康发展。公司要以业务提升、管理升级为主线，巩固提升，稳健发展，拓市场、抓现场、重科研、强内控，努力打造技术领先、装备先进、管理科学、融资多元、极具品牌影响力的高度务实、负责、诚信、受人尊敬的企业。

公司将加强安全生产管理，杜绝安全生产事故；加大安全生产投入，提高职工的职业健康水平。

公司将积极推进绿色环保发展，开创环保科技创新，加快新技术、新技能、新设备的应用。努力建设资源节约型、环境友好型企业。

公司将继续大力建设人才队伍，改变人才结构，提升员工素质；加强企业民主管理，让企业文化建设更上一层楼。

公司将继续认真履行企业公民的社会责任，回馈社会，回报股东，赢得市场肯定和客户信赖，促进企业与社会和谐、协调发展。

泊康科技股份有限公司

2025年02月18日